

## Praxisrelevanter Vertriebsguide: Designermöbel in Tschechien

**Veröffentlichung:** Juli 2011

*Wer Designermöbel in Tschechien verkaufen möchte*, benötigt Informationen zu marktüblichen Vertriebskanälen und insbesondere verlässliche Handelspartner. Dieser *Vertriebsguide* bietet einen Kurzüberblick des Marktes und stellt 30 Firmen vor, die als Handelspartner in Frage kommen. Die Firmenprofile beinhalten neben detaillierten Kontaktdaten (inkl. Informationen zu Kontaktpersonen und zur präferierten Kontaktsprache) auch geprüfte Informationen zur Gründung, zur Zahl der Angestellten, zum Umsatz, zum aktuellen Produktsortiment, zu aktuellen Vertretungen sowie zu angebotenen Dienstleistungen des potenziellen Vertriebspartners.

### Inhaltsangabe:

1. Kurze Beschreibung des Markts
2. Hinweise zur Vorabselektion idealer Handelsvertreter
3. Vorstellung potenzieller Partner mit Sitz in Prag
4. Vorstellung potenzieller Partner mit Sitz außerhalb Prags

### Marktüberblick:

Die größte Entwicklung des Marktes für Designermöbel war im Zeitraum 2005-2008 zu vermerken, was durch das Zusammenwirken zweier Faktoren begünstigt wurde: Einerseits der wachsende Immobilienmarkt und die jährlich zunehmende Anzahl fertig gestellter Wohnungen und Einfamilienhäuser, andererseits der steigende Lebensstandard bzw. ein wachsender Bevölkerungsanteil mit überdurchschnittlichen Löhnen. Auf die zunehmende Nachfrage reagierten in dieser Phase sowohl die bereits etablierten Anbieter als auch neue Möbelimporteure aus dem Ausland. Zur höchsten Kategorie der modernen Designermöbel gehören in Tschechien Produkte italienischer und skandinavischer Herstellung. Diese werden als marktführend angesehen. Nur vereinzelt können auch deutsche oder einheimische Hersteller in diese Kategorie eingeordnet werden.

Im Jahre 2009 verursachte die Nervosität auf dem Markt einen Einbruch der Verkaufszahlen von Möbeln um 20-30% im Vergleich zum Vorjahr. Diese Situation hat sich seither nicht sonderlich verbessert – der Markt wartet immer noch auf eine Belebung. Der Verkauf von Designermöbeln erfordert einen individuellen Zugang zum Kunden. Ein Großteil der in diesem Vertriebsguide aufgelisteten Firmen bietet Dienstleistungen von Architekten und/oder Innendesignern, 3D-Visualisierungen, Beratungen für Farb- und Materialkombinationen sowie Transport und Montage an. Diese Firmen entstanden zumeist als Architekturbüros und offerierten die Lieferung von Möbeln zunächst als zusätzlichen Service. In zahlreichen Fällen überwog diese Handelstätigkeit jedoch mit der Zeit. Die größten Firmen vertreten ausländische Produzenten und liefern die Möbel sowohl an Endkunden als auch an kleinere und regionale Händler.

Potenzielle Handelspartner sollten idealerweise bereits Erfahrungen mit der Vertretung eines ausländischen Möbelherstellers gemacht haben und zudem nicht Alleinvertreter einer bestimmten Marke (bzw. eine Tochtergesellschaft eines ausländischen Herstellers) sein. Diese und weitere Auswahlkriterien wurden bei der Firmenauswahl für diesen Vertriebsguide berücksichtigt.

**Preis: 168,- EUR zzgl. 19% MwSt.** (bzw. 199,92 EUR inkl. 19% MwSt.)

**Bestellmöglichkeit:** <http://research.imoe.de/moebel-in-tschechien.html>